ФИЛИАЛ МУНИЦИПАЛЬНОГО АВТОНОМНОГО ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
БОГАНДИНСКОЙ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ № 1
ТЮМЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
«КНЯЖЕВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»
625506, Тюменская область Тюменский район, с. Княжево, ул. Берегового, 15

РАССМОТРЕНО на заседании
МО классных руководителей
протокол № 1
«31» 08 2026 г.

СОГЛАСОВАНО
Руководитель МО
Классных руководителей
_____ /Кинёва Т.А.

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель филиала
_____ /Костюкевич И.Н.
Приказ № 201-О
«01» 09 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«**Креативная грамотность**»

для 6 класса

2026-2027учебный год

Составитель: Классный руководитель Сандакова Наталия Петровна

Пояснительная записка

Рабочая программа учебного курса внеурочной деятельности для 6 класса «Креативное мышление» разработана на основе следующих нормативно-правовых документов:

Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. от 31.12.2014, с изменениями от 02.05.2015) «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу от 31.03.2015);

Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 17.12.2010 №1897;

Приказ Минобразования РФ от 5 марта 2004 г. N 1089 "Об утверждении федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования" (с изменениями и дополнениями);

Письма Министерства образования и науки РФ от 28.10.2015 №08-1786 «О рабочих программах учебных предметов»;

Примерной основной образовательной программой основного общего образования, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 8 апреля 2015г. № 1/15).

Законом Российской Федерации «Об образовании»;

Сроки реализации по плану обучения: 34 учебные недели.

Программа “ Креативное мышление” для учащихся 5 класса рассчитана на 1 год (34 часа), реализуется через план внеурочной деятельности. Занятия проходят 1 раз в неделю.

Программой учитывается направленность на обеспечение перехода в образовании от простых знаний к развитию творческих способностей обучающихся, раскрытию своих возможностей, подготовке к жизни в современных условиях на основе системно-деятельностного подхода и придания образовательному процессу воспитательной функции.

Актуальность Модуль «Креативное мышление» отражает новое направление функциональной грамотности. Появление этого направления не случайно. Ведь сегодня, как никогда раньше, общественное развитие, развитие материальной и духовной культуры, развитие производства зависят от появления инновационных идей, от создания нового знания, от способности его выразить и донести до людей. Привычка мыслить креативно помогает людям достигать лучших результатов в преобразовании окружающей действительности, эффективно и грамотно отвечать на вновь возникающие вызовы. Именно поэтому креативное мышление рассматривается как одна из составляющих функциональной грамотности, характеризующей способность грамотно пользоваться имеющимися знаниями, умениями, компетенциями при решении самого широкого спектра проблем, с которыми современный человек встречается в различных реальных ситуациях. Крайне важен тот факт, что привычка мыслить креативно имеет свойство переноса. Если такую привычку удалось сформировать в какой-нибудь одной сфере, например, в бытовой, при решении обычных житейских проблем – в оформлении жилья или семейных альбомов, в кулинарии, – то можно вполне обоснованно ожидать, что привычка к поиску новых нестандартных решений проявится и в учёбе, и в профессиональной деятельности. Точно также, если навыки креативного мышления будут

использоваться только на каком-либо одном предмете, вполне вероятно, что они могут проявиться и на других предметах, если, конечно, учитель не будет этому препятствовать. Однако формирование креативного мышления не происходит автоматически. Требуется освоение и ряда специальных приёмов, способствующих формированию таких качеств дивергентного мышления как гибкость, беглость, оригинальность, проработанность. В этих целях уместно использовать ресурс внеурочной деятельности с тем, чтобы впоследствии на уроках можно было бы опираться на уже освоенные навыки.

Задача и назначение модуля «Креативное мышление» в курсе функциональной грамотности – дать общее представление о креативном мышлении и сформировать базовые действия, лежащие в его основе: умение выдвигать, оценивать и совершенствовать идеи, направленные на поиск инновационных решений во всех сферах человеческой жизни. Содержание занятий направлено на формирование у обучающихся общего понимания особенностей креативного мышления.

В ходе занятий моделируются ситуации, в которых уместно и целесообразно применять навыки креативного мышления, учащиеся осваивают систему базовых действий, лежащих в основе креативного мышления. Это позволит впоследствии, на уроках и классных часах, в ходе учебно- проектной и учебно исследовательской деятельности использовать освоенные навыки для развития и совершенствования креативного мышления.

Общая характеристика модуля «Креативное мышление»

Модуль «Креативное мышление» предлагается изучать в рамках курса «Функциональная грамотность» начиная с 5 . В пятом классе в рамках модуля «Учимся мыслить креативно» закладываются основы понимания особенностей и навыков креативного мышления, которые в дальнейшем, в 7-9 классах, развиваются и совершенствуются в ходе освоения всё более усложняющихся ситуаций . Структура модуля «Креативное мышление» В каждом из них в течение одного часа в последовательно усложняющихся контекстах рассматриваются:

- ♦ ситуации, требующие проявления креативного мышления .
- ♦ особенности процесса выдвижения разнообразных идей.
- ♦ особенности процессов выдвижения креативных идей и их доработки .
- ♦ использование освоенных навыков креативного мышления для реализации собственного замысла и создания нового продукта, охватывающего все этапы креативного мышления – от выдвижения до доработки идей .
- ♦ проведение диагностики, оценки и/или самооценки и рефлексии.

Содержание курса

Раздел 1. Введение в программу «Школа креативного мышления» (3 часа). Понятие креативности. Развитие креативности как общая творческая способность. Проявления креативности: быстрота, гибкость мышления, оригинальность мышления, воображение, чувство юмора. Развитие креативности как преобразующая внешняя активность.Развитие креативности и деятельность. Этапы креативного процесса. Эмоции в креативном процессе. Инерция мышления. Состояние «творческого кризиса» и его преодоление.

Раздел 2. «Коммуникация – ключ к внедрению инноваций» (10 часов). Входное тестирование «Тест проверки знаний». Знакомство, игры-ледоколы. Упражнения на отработку навыков понимания других людей, себя, а также взаимоотношений между людьми.

Диагностика основных показателей коммуникативности. Стороны общения, барьеры на пути информации. Упражнения на устранение барьеров в общении. Рекомендации по развитию коммуникативных способностей. Отработка навыков поведения в конфликте. Тренинг процессов самоконтроля. Диагностика стиля поведения в конфликте. Упражнения на установления контакта в различных ситуациях общения. Упражнения на развитие наблюдательности. Управление эмоциями. Аутотренинг. Релаксация. Упражнения на освоение приемов аутотренинга и релаксации.

Раздел 3. «Креативщик» (9 часов). Креативность – спутник креативного (творческого) мышления. Введение в понятие «креатив. «Мои силы – мои возможности». Барьеры в проявлении креативности. Диагностика основных показателей креативности (вербальный тест «Необычное использование» (Аверина И.С., Щебланова Е.И.), невербальная часть теста «Фигурная форма теста творческого мышления Торренса», опросник Г.Дэвиса.Самооценка творческих способностей). Упражнения на создание ментальных карт. Создание карты личности. Управление воображением. Приемы развития воображения. Методы настройки на творческую работу. Стереотипы мышления. Упражнения на развитие творческого мышления. Учимся нестандартно мыслить.

Раздел 4. «Интеллектуал» (12 часов). Что такое «мышление» и как оно связано с креативом? Нужно ли и возможно ли развивать мышление. «Что значит мыслить». Вводное тестирование основных интеллектуальных функций (методика «Сложные аналогии», методика «Матрица Равенна»). Викторина «Кто сообразительнее?» Процесс и результат мышления. Виды и типы мышления. Что влияет на мышление. Понятие интеллекта. Можно ли измерить интеллект? IQ-тест. Виды интеллекта. Создаём головоломки. Креативное мышление: определение и основные показатели. Развитие креативности. Быть адаптором или инноватором – твой выбор. Работа с тренажёрами интеллекта. Отчёт о результатах тренировки. Составление индивидуальной программы тренировок Определение сильных и не очень сторон собственного мышления (тестирование, отчёт). Особенности мыслительных процессов в группе. Отчёт о тренировке. Интеллектуальные головоломки и игры. Определи свой сильный способ мышления. Работа со «спутниками» интеллекта. Условия эффективного мышления. Итоговое тестирование по разделу. Самоанализ

Планируемые результаты

По результатам освоения модуля в 5 классе возможно достижение следующей системы планируемых результатов.

Личностные результаты осознание себя, своих задач и своего места в мире; готовность к саморазвитию, самостоятельности и личностному самоопределению; осознание ценности самостоятельности и инициативы; появление интереса к способам познания; наличие мотивации к целенаправленной социально значимой деятельности стремление быть полезным, интерес к социальному сотрудничеству; стремление к самоизменению; позитивная ценностная ориентация, осознание своей внутренней позиции как особого ценностного отношения к себе, окружающим людям и жизни в целом.

Метапредметные результаты способность организовать и реализовать собственную познавательную деятельность; способность к совместной деятельности; владение базовыми логическими операциями: сопоставления и сравнения, группировки, систематизации и

классификации, анализа, синтеза, обобщения, выделения главного; способность устанавливать связи и делать вывод.

Предметные результаты предлагать адекватные способы решения различных социальных проблем в области заботы о людях с особыми потребностями, в области межличностных взаимоотношений;

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты По окончании обучения по программе учащиеся будут: будут иметь представление /знать: коммуникативные техники будут уметь: организовывать собственное поведение в командном взаимодействии.

Метапредметные результаты По окончании обучения по программе учащиеся будут иметь представление /знать: возможности применения креативного мышления для решения актуальных жизненных задач; способы работы с информацией и её усвоения; будут уметь: правильно использовать идеи, информацию и знания.

Предметные результаты По окончании обучения по программе учащиеся будут иметь представление /знать: техники генерирования идей и принятия индивидуальных и командных решений; будут уметь: методы развития креативного мышления

Оценивание заданий: Основными критериями для оценки креативных идей в заданиях на самовыражение являются нестандартность, выразительность, художественная ценность, а в заданиях на решение проблем – новизна, эффективность, научная ценность. При оценивании заданий учитывается, что креативная идея (решение) – это всегда идея: осмысленная; необычная (такая, которая придёт в голову не каждому или такая, которая обращает на себя внимание); тщательно представленная и оформленная; имеющая определённую художественную, научную или социальную ценность.

Общее продвижение (достижение) обучающегося за весь курс имеет качественную характеристику и оценивается на основе следующих умений: При выдвижении идей обучающийся: осознает описанную проблему, может задать уточняющий вопрос; способен рассмотреть проблему с разных точек зрения; дает различные интерпретации проблемы; при решении учебной задачи комбинирует различные идеи, формы (при визуализации), аналоги; при создании продукта предлагает вариации с ориентацией на разную аудиторию; применяет разные методы, способы, инструменты; - выдвигает несколько (!) различных(!) моделей или гипотез. При оценке и отборе идей обучающийся: способен оценить идею (продукт) по заданным критериям; проводит ранжирование идей на основе определенных критериев; выделяет несколько сильных и слабых сторон идей (продукта) способен привести развернутые аргументы «за» и «против» собственной идеи; в момент дискуссии учитывает интересы партнеров. При доработке и совершенствовании идеи обучающийся: вносит изменения в идею (продукт) в соответствии с дополнительной информацией или новыми критериями; адаптирует идею с учётом интересов аудитории; совершает изменение идеи (продукта) для усиления сильных сторон и устранения или смягчения слабых сторон

Формы организации образовательного процесса: деловые и ролевые игры, дискуссии, беседы, проекты, индивидуальные и командные упражнения по развитию инновационного мышления, принятию решений и решению проблемных ситуаций, техники мозговых штурмов, объяснение, самостоятельная работа (групповая, индивидуальная, самоконтроль, внешний контроль.

Календарно-тематический план

№ п/п	Раздел, темы уроков	Кол-во часов	
		Теория	Практика
I	**Введение в программу «Школа креативного мышления».**	**3**	**2**
1	Понятие креативности.	1	1
2	Развитие креативности как общая творческая способность.	1	
3	Проявления креативности: быстрота, гибкость мышления, оригинальность мышления, воображение, чувство юмора.	1	1
II	**Коммуникация – ключ к внедрению инноваций.**	**10**	**6**
4	Входное тестирование «Тест проверки знаний».	1	1
5	Знакомство, игры-ледоколы.	1	1
6	Упражнения на отработку навыков понимания других людей,себя, а также взаимоотношений между людьми.	1	1
7	Диагностика основных показателей коммуникативности.	1	1
8	Стороны общения, барьеры на пути информации.	1	
9	Упражнения на устранение барьеров в общении.	1	
10	Рекомендации по развитию коммуникативных способностей.	1	
11	Отработка навыков поведения в конфликте.	1	
12	Тренинг процессов самоконтроля.	1	1
13	Диагностика стиля поведения в конфликте.	1	1
III	**Креативщик.**	**9**	**5**
14	Креативность – спутник креативного (творческого) мышления.	1	1
15	Введение в понятие «креатив.	1	1
16	«Мои силы – мои возможности».	1	
17	Барьеры в проявлении креативности.	1	
18	Диагностика основных показателей креативности.	1	1
19	Самооценка творческих способностей.	1	1
20	Упражнения на создание ментальных карт.	1	1
21	Создание карты личности.	1	
22	Управление воображением.	1	
IV	**Интеллектуал.**	**12**	**6**
23	Что такое «мышление» и как оно связано с креативом.	1	
24	«Что значит мыслить».	1	
25	Вводное тестирование основных интеллектуальных функций.	1	1
26	Викторина «Кто сообразительнее?»	1	1
27	Процесс и результат мышления.	1	1
28	Виды и типы мышления.	1	1
29	Что влияет на мышление.	1	
30	Понятие интеллекта	1	
31	Можно ли измерить интеллект? IQ-тест.	1	
32	Виды интеллекта. Создаём головоломки.	1	
33	Развитие креативности.	1	1
34	Промежуточная аттестация	1	1